



Aktueller Input aus der Marktforschung – Marktentwicklung Energiespeicher DACH und der Kaufentscheidungsprozess der Endkunden.

Leo Ganz

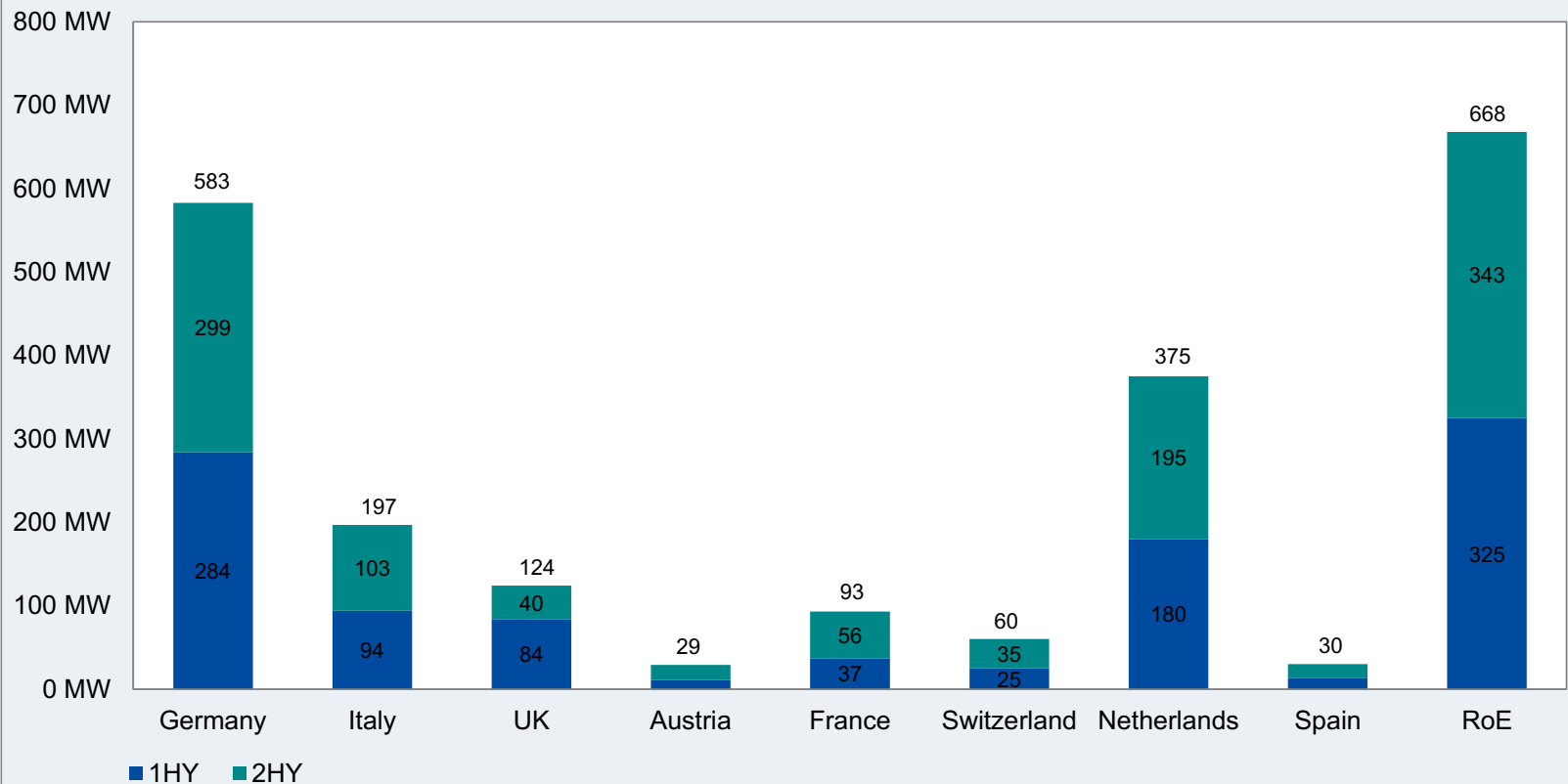
Partner | EUPD Research | 11. Februar 2021

PV-Kleinanlagen: In DACH und Europa

PV-Anlagen 2019 im Heim-Segment ≤ 10 kWp in Europa.

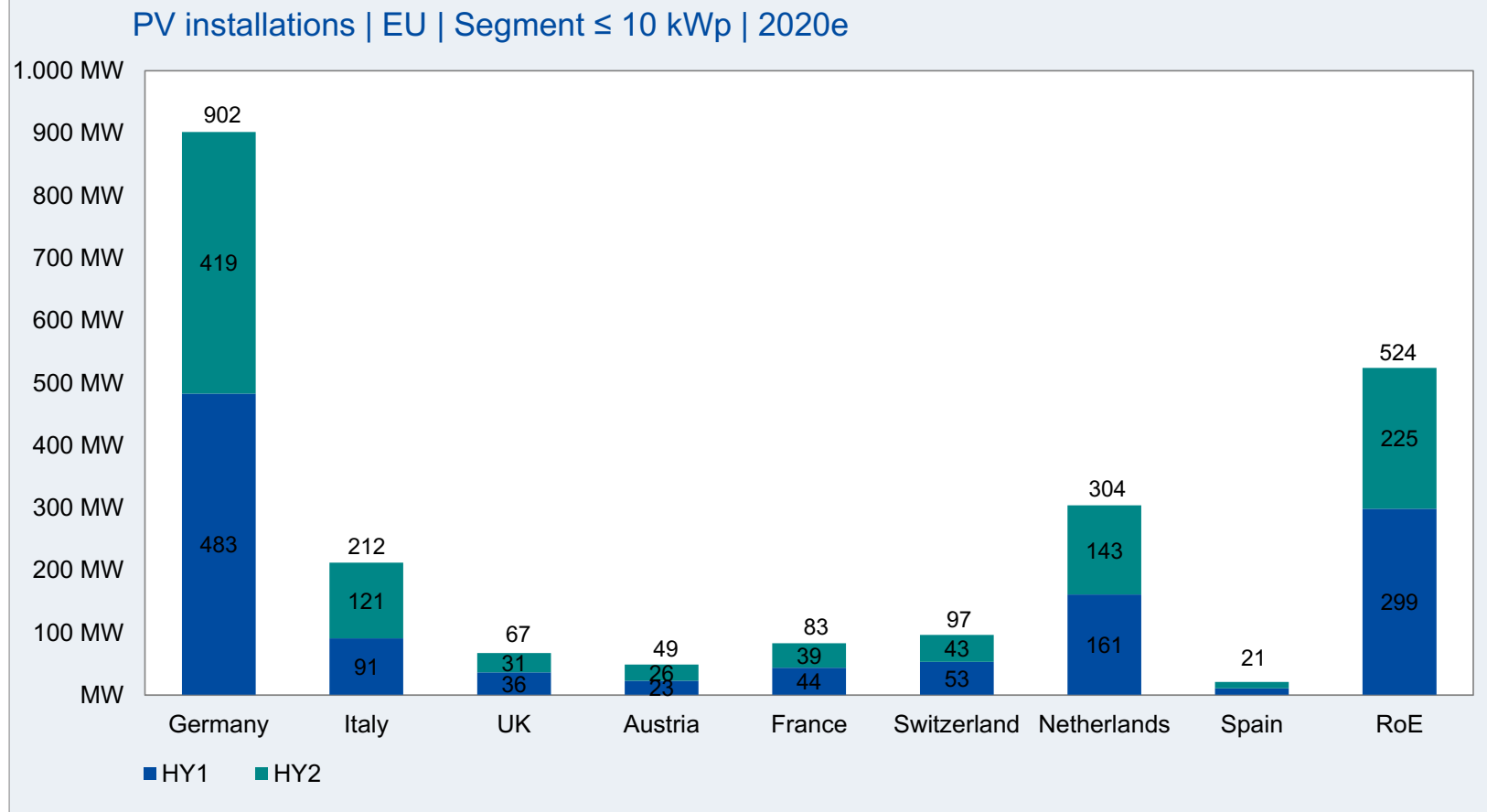
Source: EUPD Research 2020

PV installations | EU | Segment ≤ 10 kWp | 2019



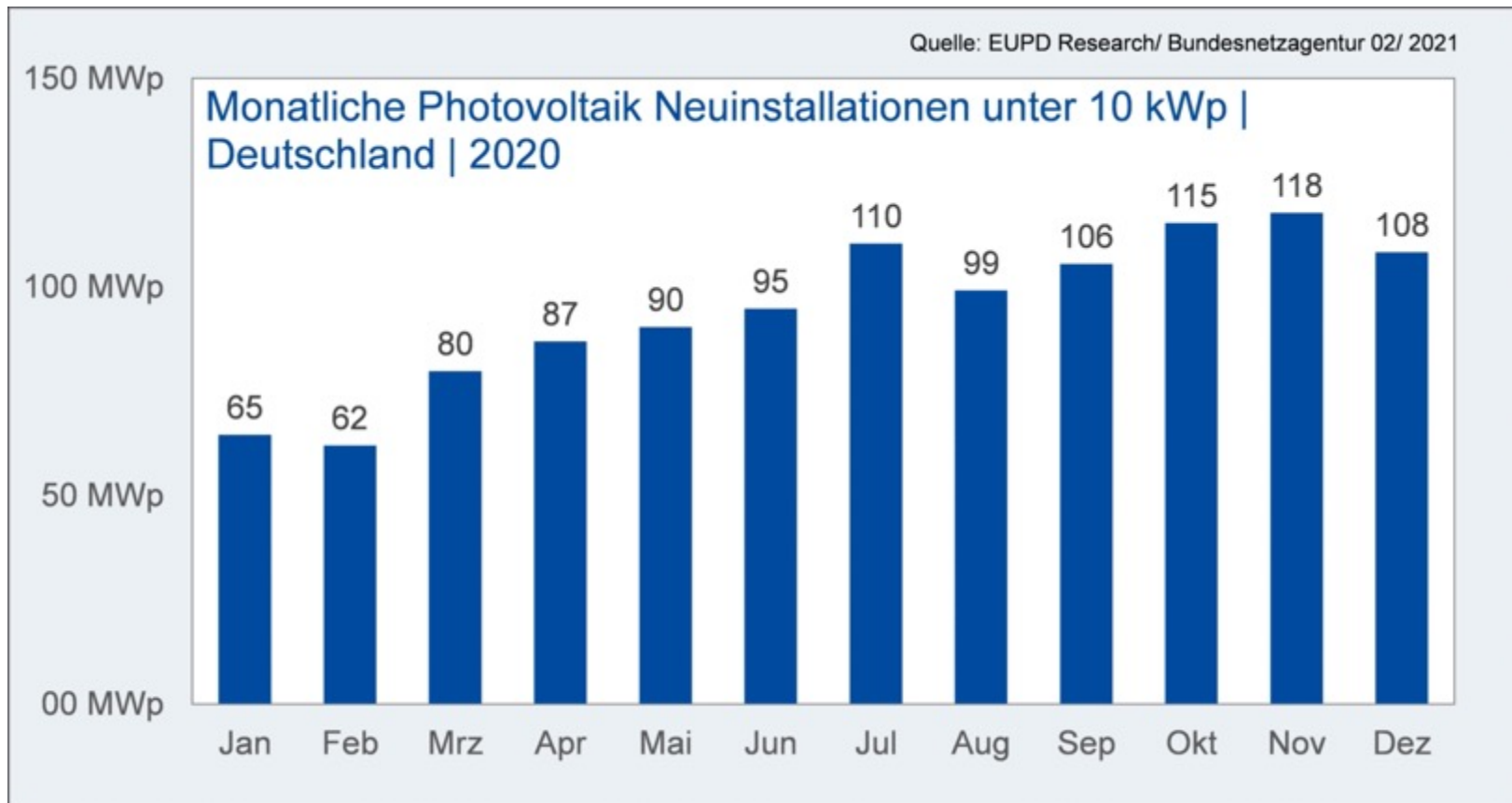
PV-Anlagen 2020e im Heim-Segment ≤ 10 kWp in Europa.

Source: EUPD Research 2020



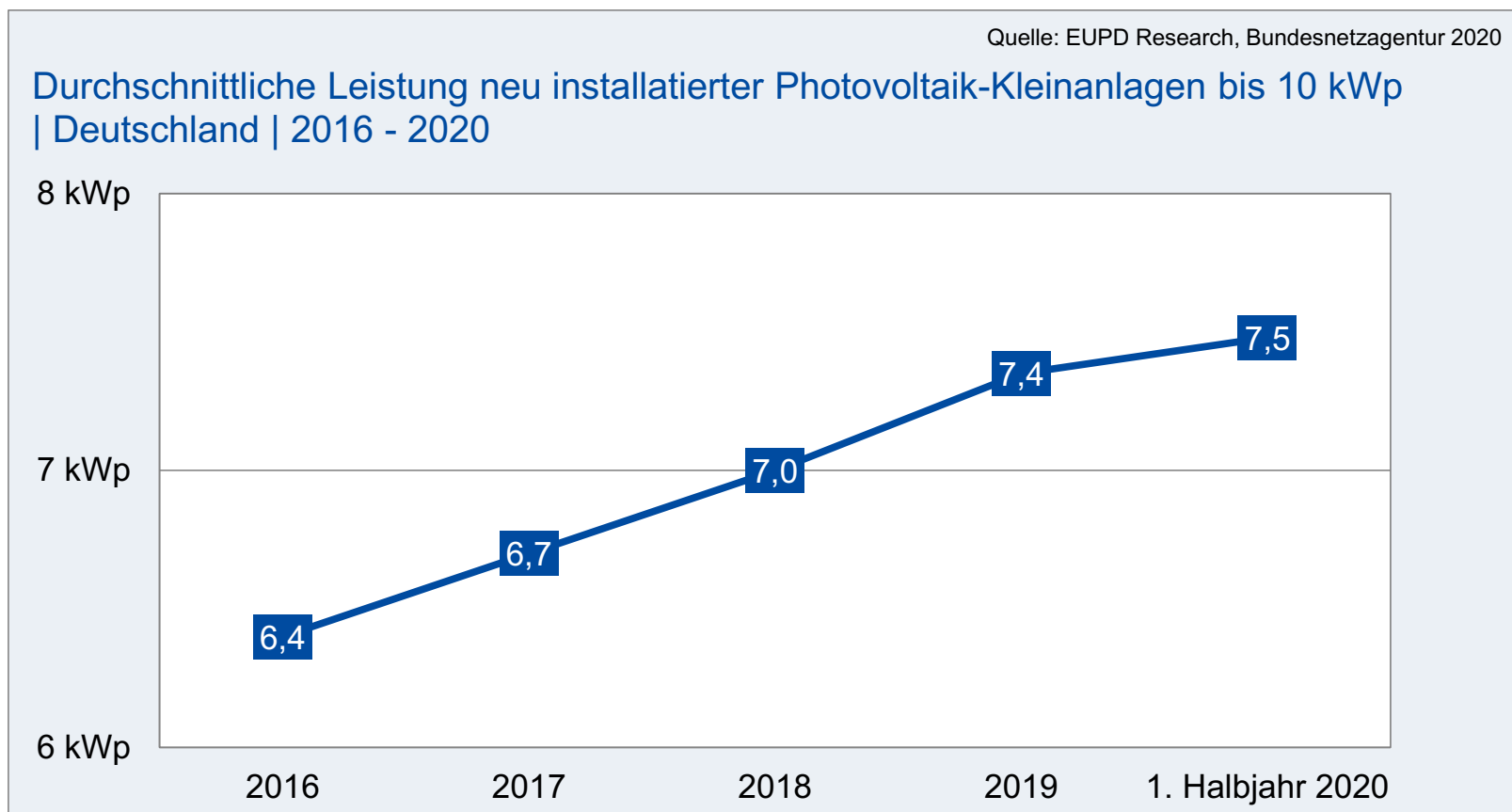
PV-Anlagen 2020 im Heim-Segment ≤ 10 kWp in Deutschland.

In 2020 wurden insgesamt 152.646 PV Anlagen kleiner 10 kWp in Deutschland gemeldet. Dies summiert sich auf 1.135 MW an installierter Leistung in diesem Segment.



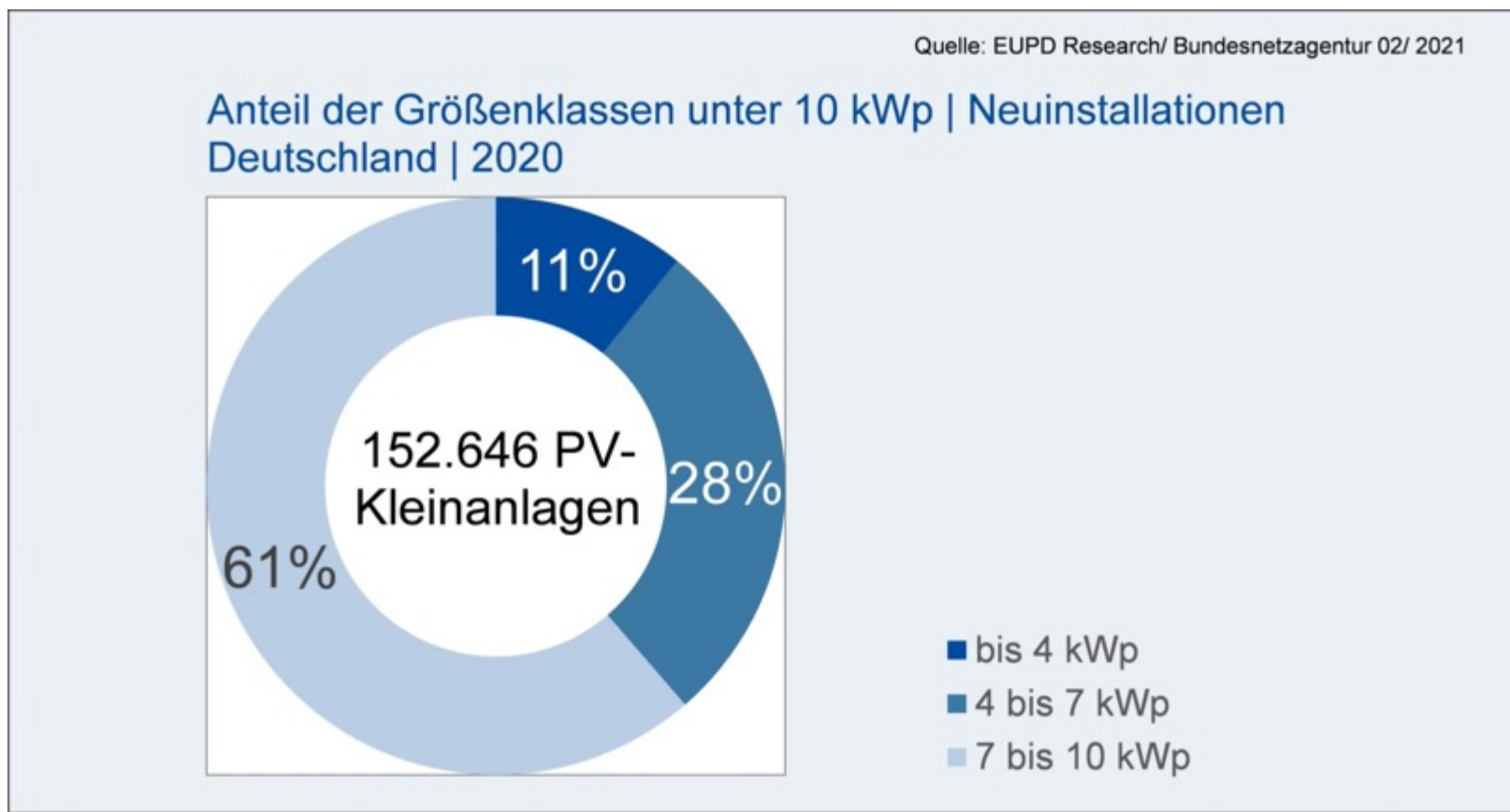
Leistung der PV-Kleinanlagen ≤ 10 kWp in Deutschland.

Seit 2016 ist die durchschnittliche Größe von PV-Anlagen bis 10 kWp um 17% gewachsen.

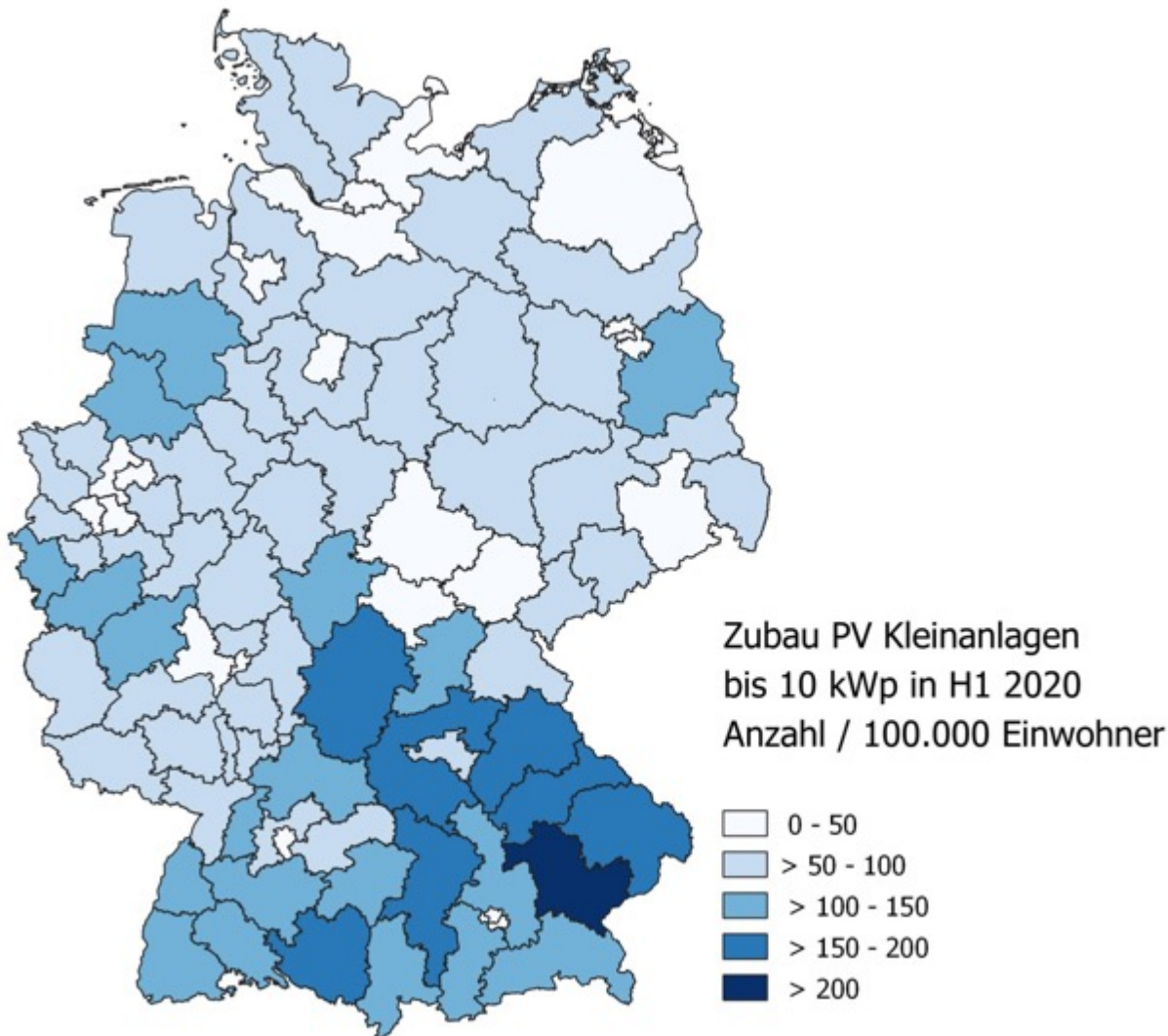


PV-Anlagen 2020 im Heim-Segment ≤ 10 kWp in Deutschland.

Die Mehrzahl der PV-Anlagen liegt im Segment 7 bis 10 kWp.



Regionaler Zubau PV-Kleinanlagen ≤ 10 kWp in Deutschland.

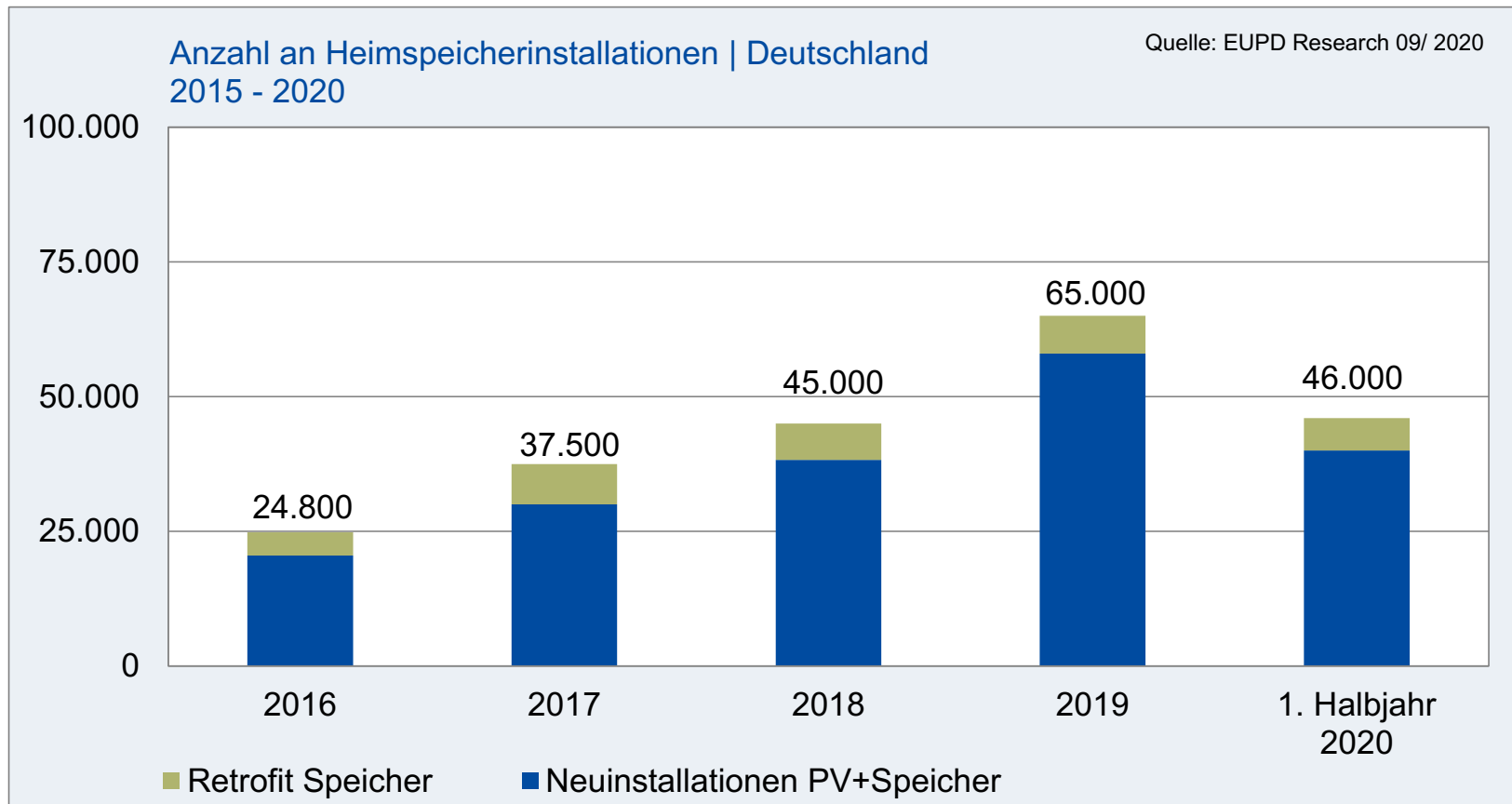


Quelle der Rohdaten: © OpenStreetMap contributors

Die Sonne speichern: Solaranlage und Heimspeicher

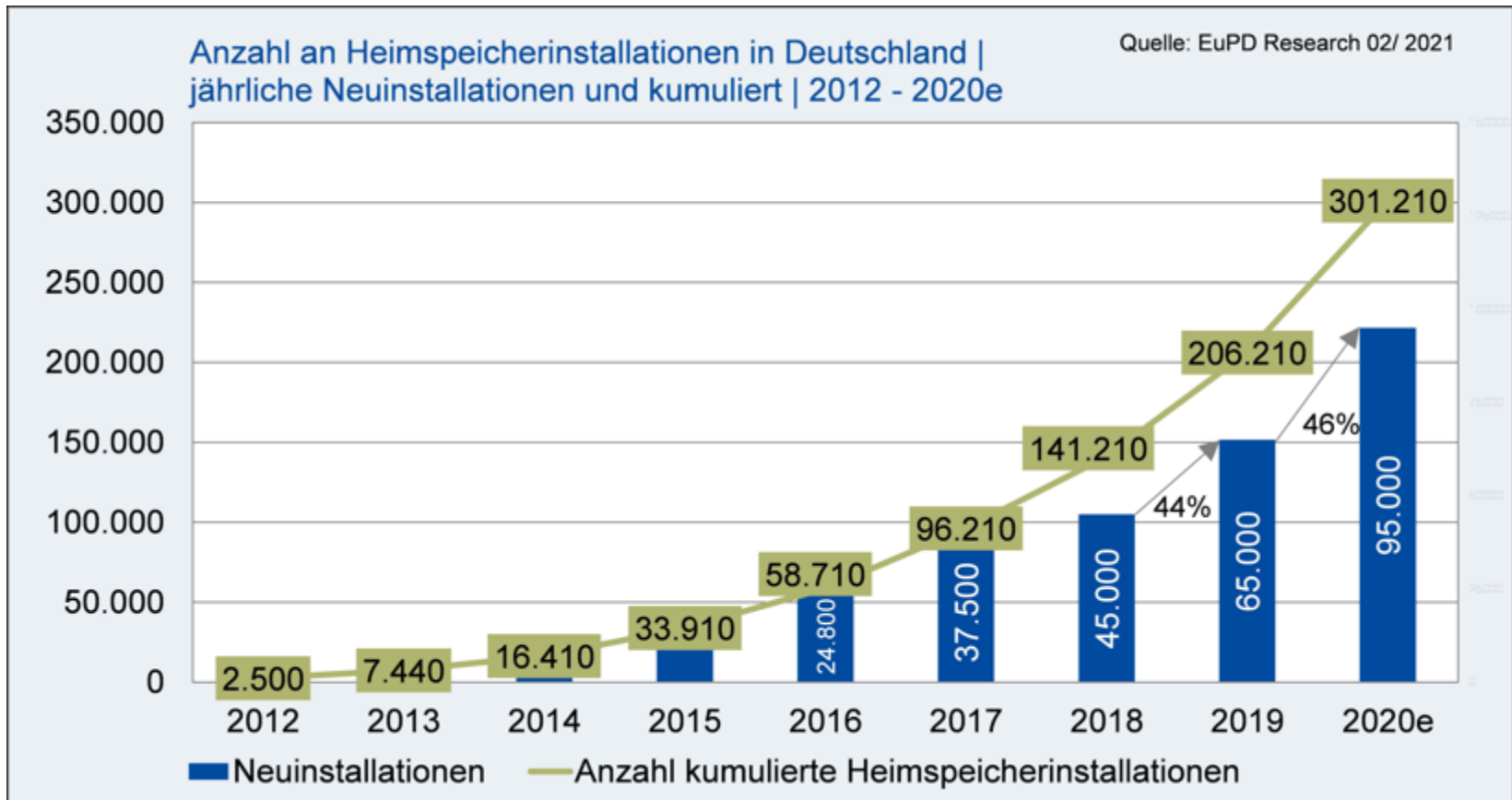
Die Sonne speichern: Solaranlage und Heimspeicher

Bereits in den ersten 6 Monaten 2020 wurde nahezu so viele Heimspeicher wie im gesamten Jahr 2018 installiert.



Die Sonne speichern: Solaranlage und Heimspeicher

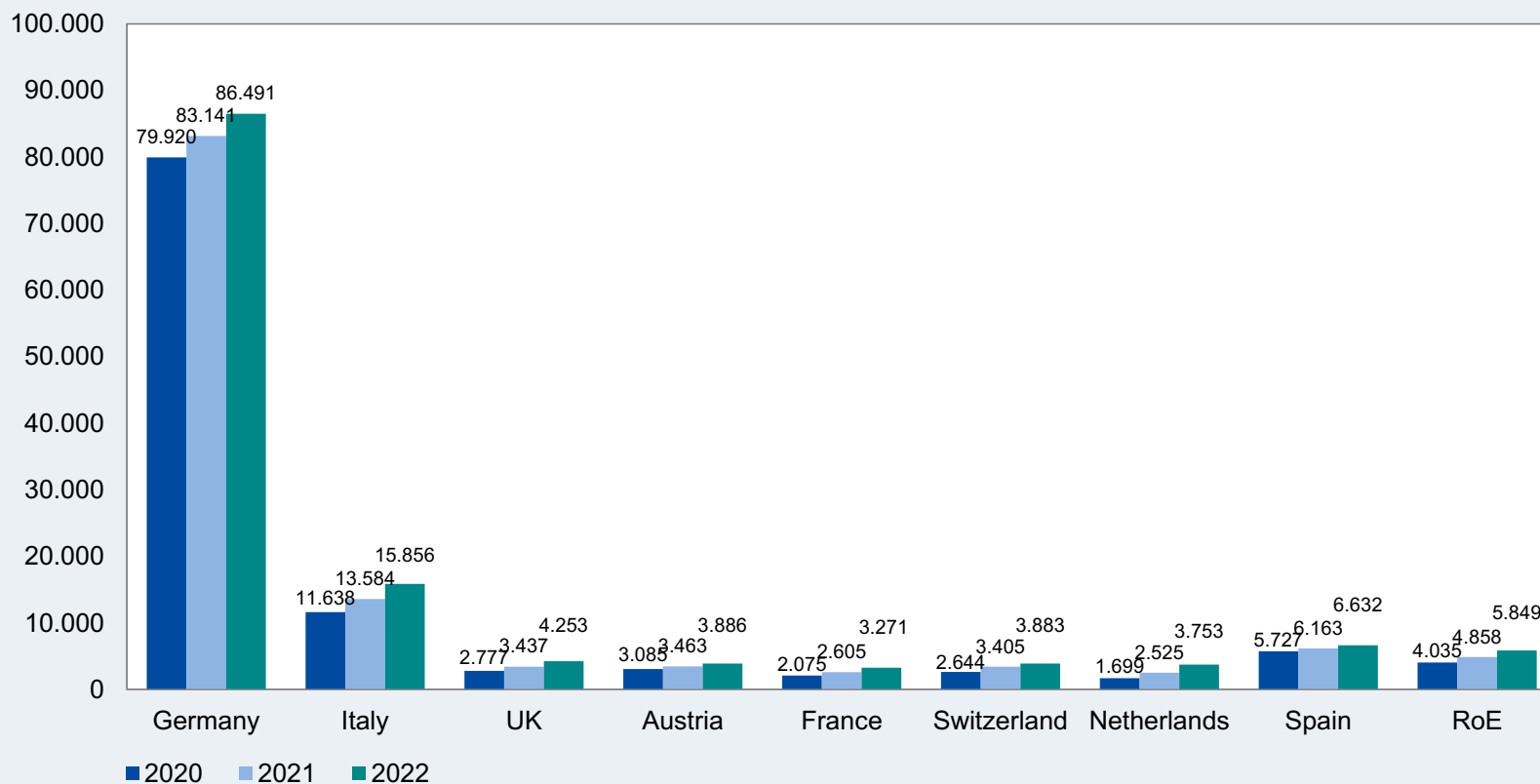
Für 2020 wird eine kumulierte Marktgröße von ca. 300.000 Heimspeichern erwartet.



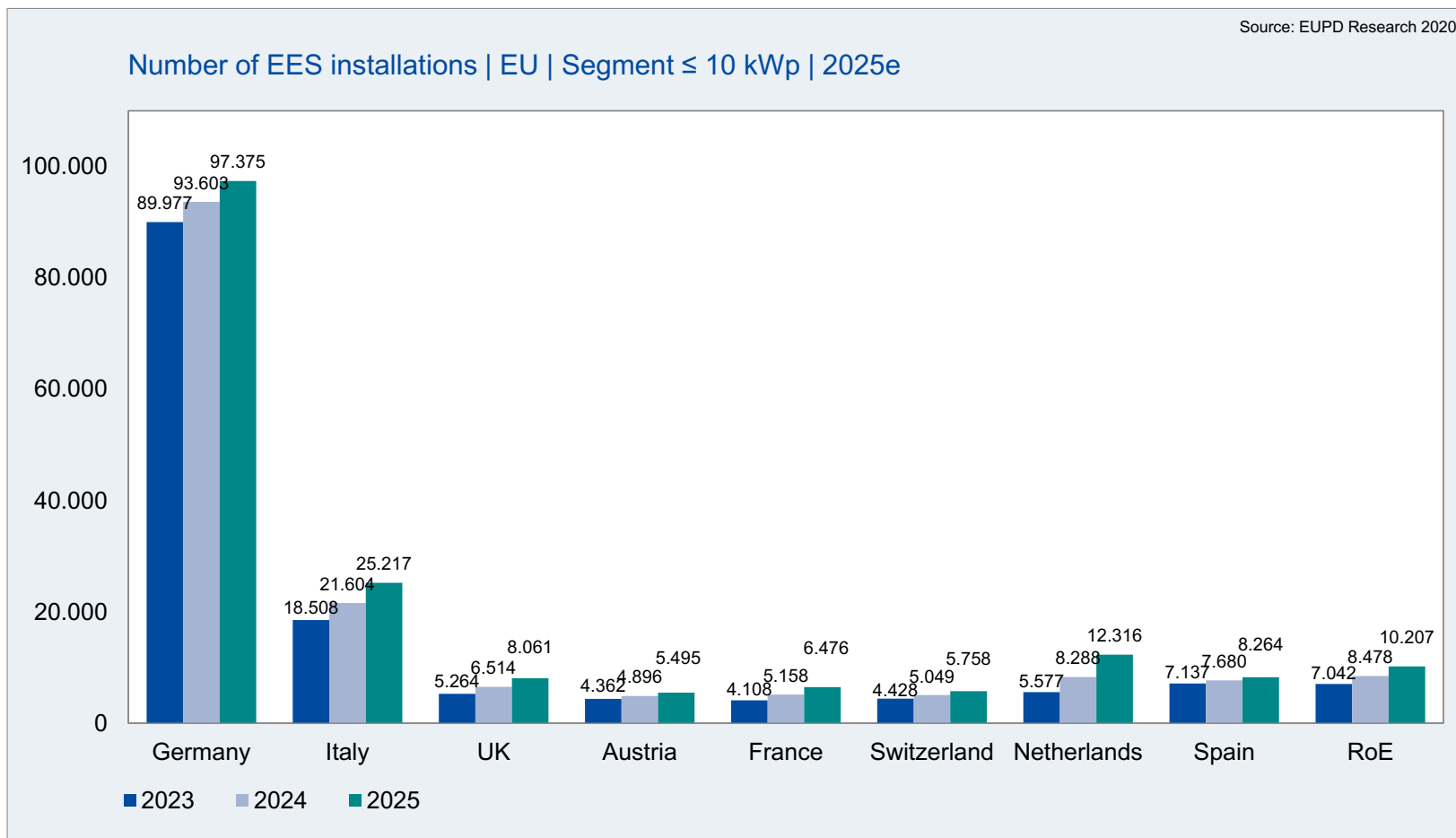
Energiespeicher (EES) 2020e-2021e-2022e ≤ 10 kWp in Europa.

Source: EUPD Research 2020

Number of EES installations | EU | Segment ≤ 10 kWp | 2022e



Energiespeicher (EES) 2023e-2024e-2025e ≤ 10 kWp in Europa.



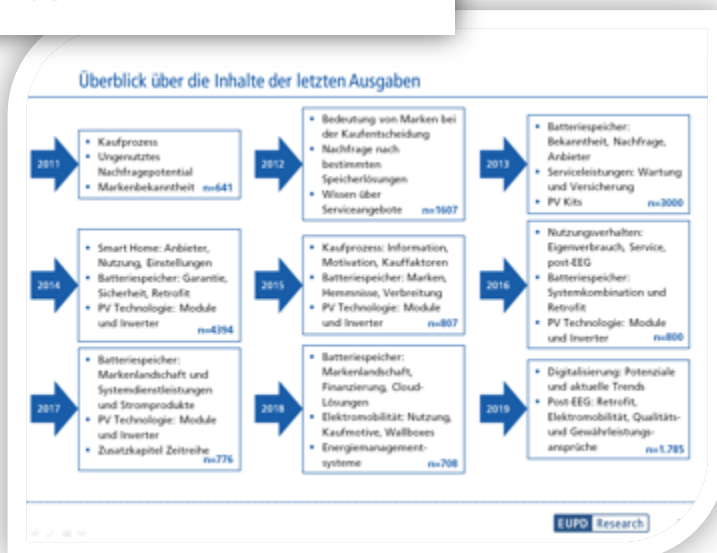
Die Sonne speichern:
Aus der Sicht der Endkunden

Der EndkundenMonitor 10.0



10. Jahre EndkundenMonitor

Detaillierte Einsicht in den Kaufprozess und das Nutzungsverhalten des Endkunden



Die Inhalte des EndkundenMonitor 10.0

EndkundenMonitor 10.0

A. Hintergrund

1. EndkundenMonitor 10.0 – Themen
2. Methodik & Beschreibung der Kopfgruppen
3. Stichprobe

B. Charakterisierung des Endkunden

1. Basisdaten
2. PV-Anlage & Verbrauch
3. Wohnsituation

C. PV-Technik: Module, Wechselrichter und Batteriespeicher

1. Photovoltaik
2. Module
 - 2.1 Markenbekanntheit
 - 2.2 Kaufverhalten
 - 2.3 Zufriedenheit
3. Wechselrichter
 - 3.1 Markenbekanntheit
 - 3.2 Kaufverhalten
 - 3.3 Zufriedenheit

4. Batteriespeicher

- 4.1 Markenbekanntheit
- 4.2 Kaufverhalten
- 4.3 Zufriedenheit

D. Post-EEG

E. Elektromobilität

1. Anschaffung eines Elektroautos
2. Zuhause laden

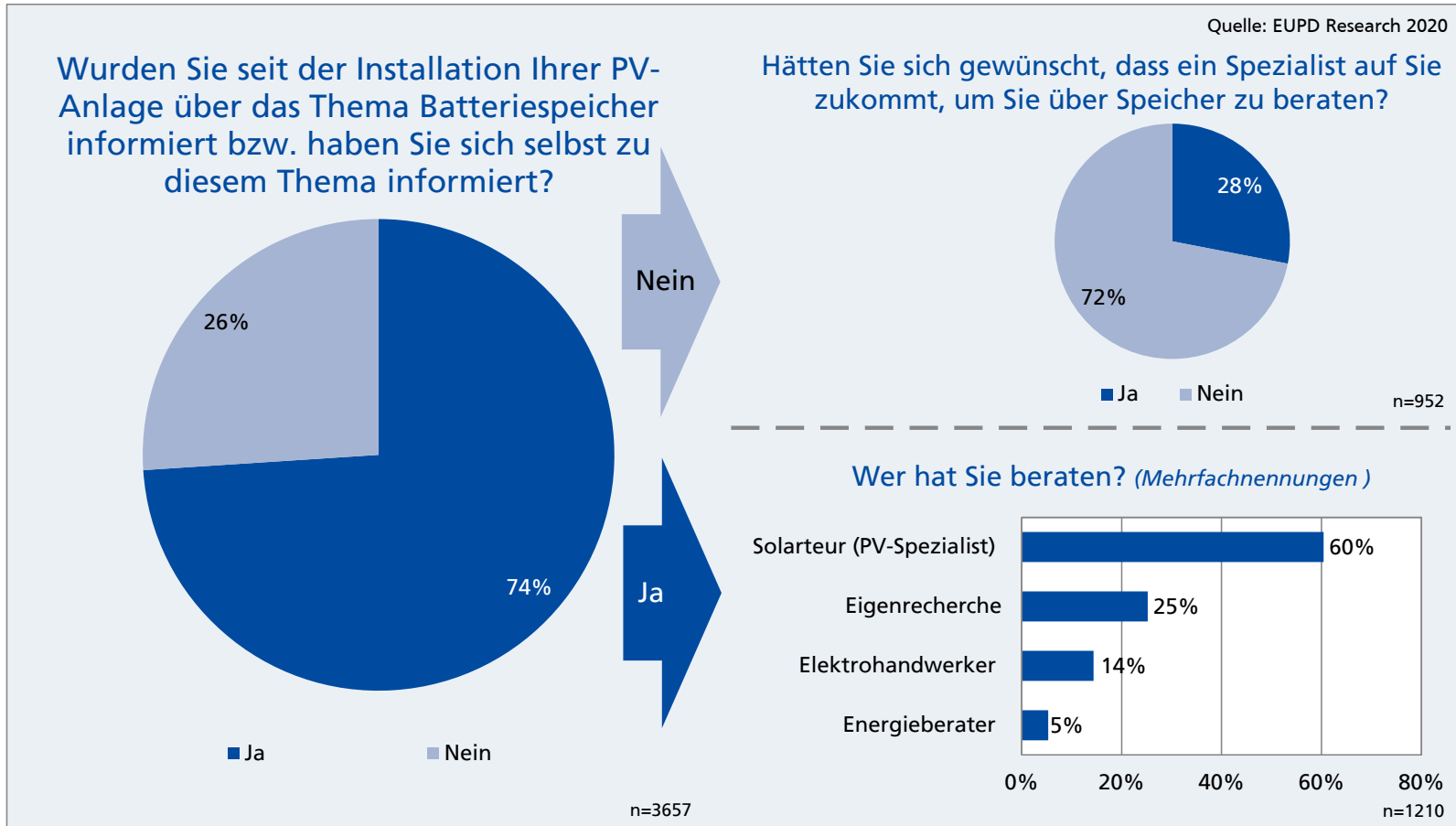
Die „Kopfgruppen“ des EndkundenMonitor 10.0

 n=3967

Käufer	Installation bis 2008	Besitzer einer Anlage, die bis 2008 installiert wurde
	2009–2012	Besitzer eine Anlage, die zwischen 2009 und 2012 installiert wurde
	2013–2016	Besitzer eine Anlage, die zwischen 2013 und 2016 installiert wurde
	2017–2019	Besitzer eine Anlage, die zwischen 2017 und 2019 installiert wurde
	Installationen in 2020	Besitzer eine Anlage, die 2020 installiert wurde oder wird
Planer	Planer	Planer einer PV-Anlage, die sich noch nicht für ein Angebot entschieden haben

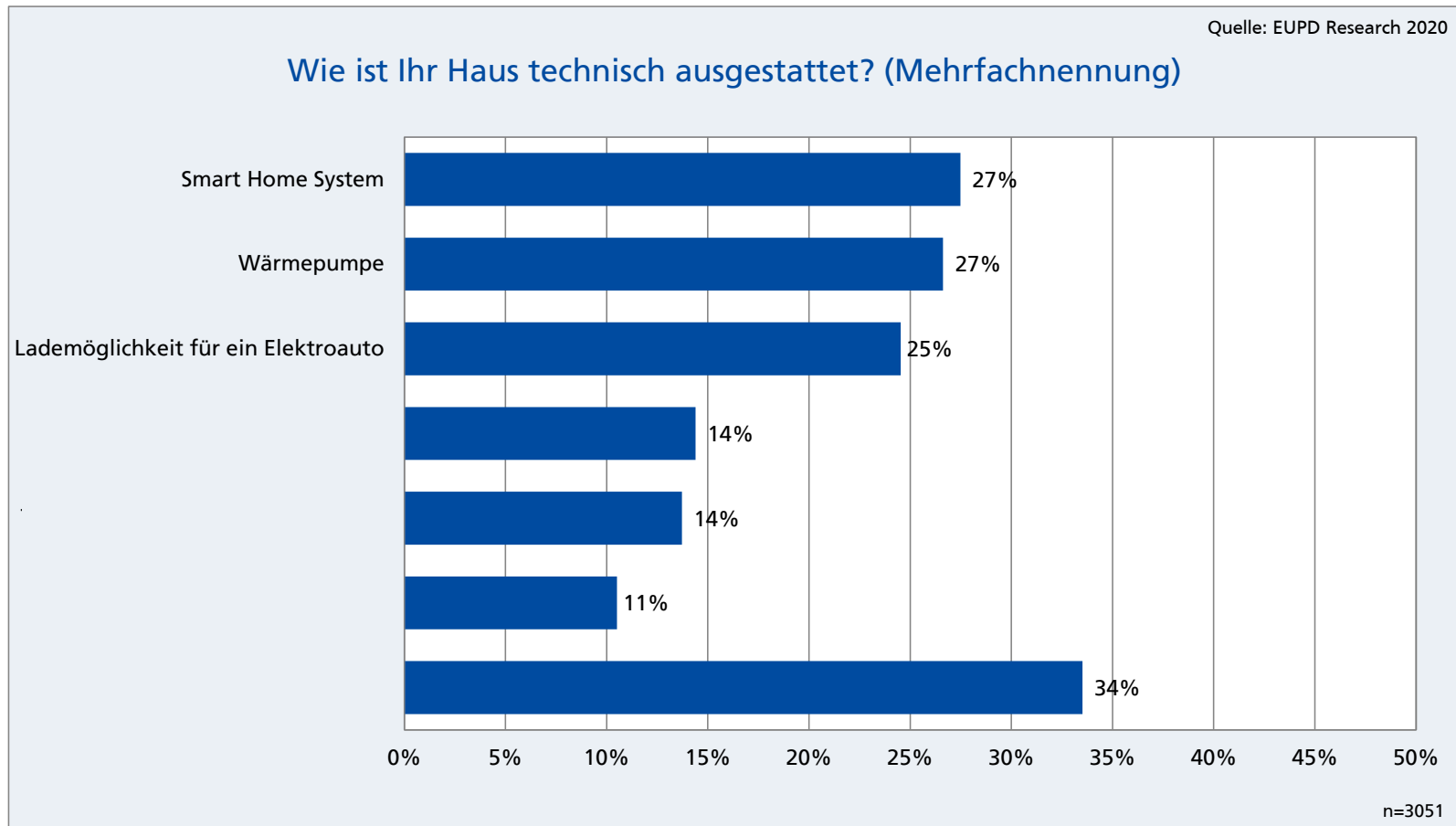
Information über Batteriespeicher

74% der Befragten wurden bzw. haben sich selbst zum Thema Batteriespeicher informiert.



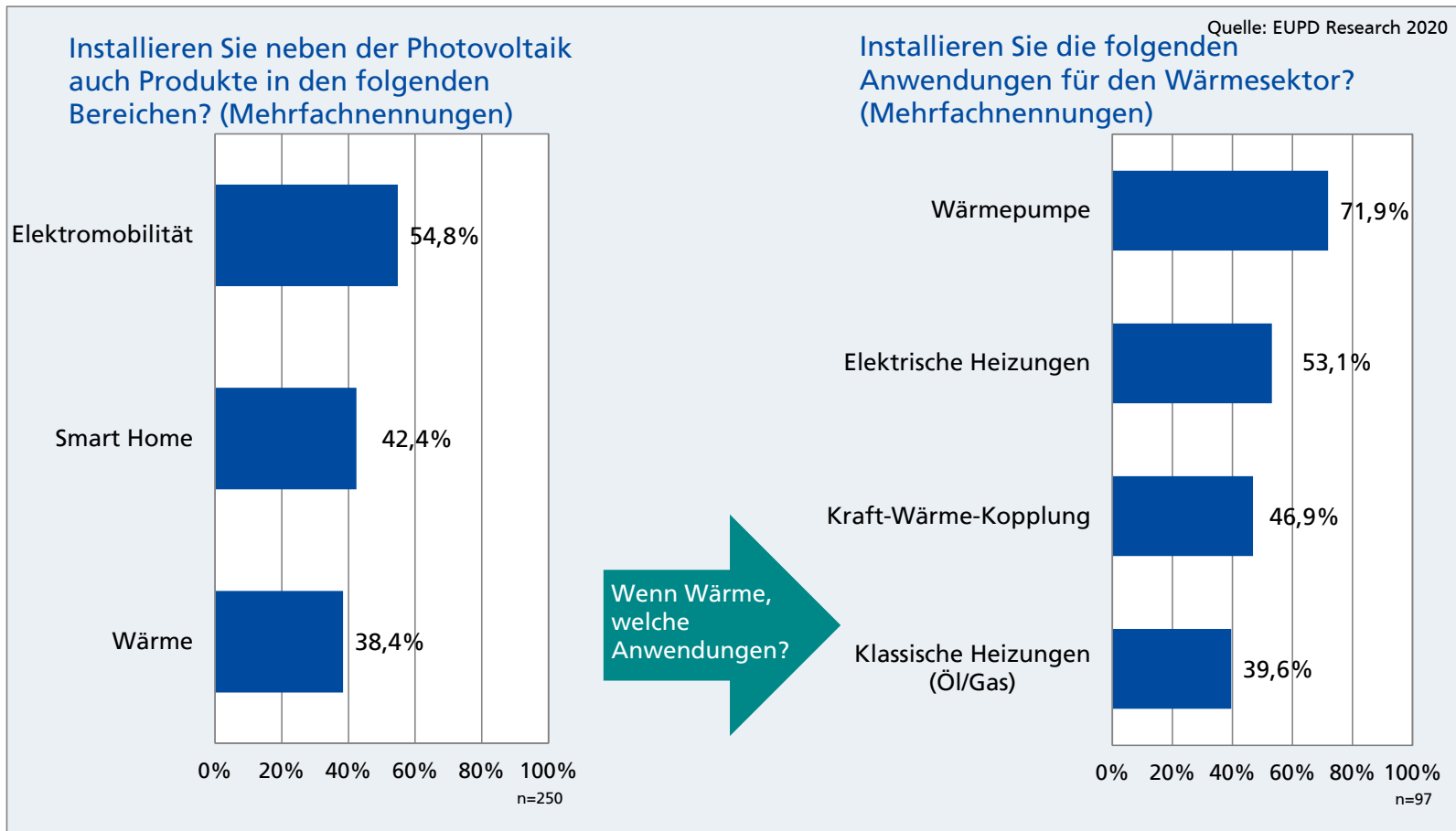
Die Ausstattung der Häuser

Jeweils 27% der Befragten besitzen ein Smart Home System und eine Wärmepumpe. 25% verfügen über eine Lademöglichkeit für ein Elektroauto.



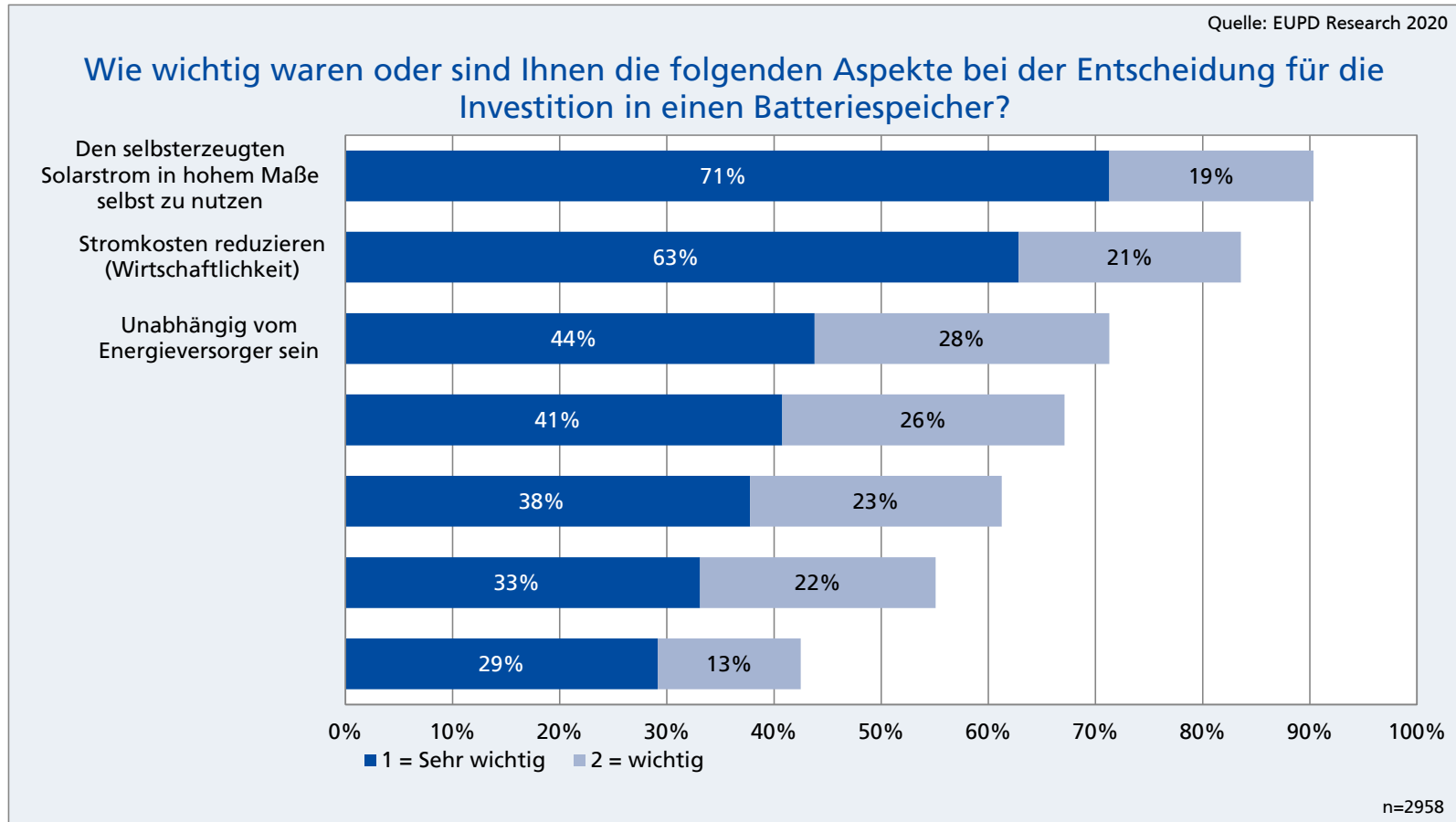
Die PV-Anlage und der Verbrauch – Exkurs Installateurs-Portfolio

Immer mehr Installateure bieten auch Komponenten zur Nutzung des selbst gewonnenen Solarstroms an.



Wichtige Aspekte der Investition in Batteriespeicher

71% der Befragten bewerten die eigene Nutzung des Solarstroms als sehr wichtigen Aspekt für die Investition in einen Batteriespeicher.

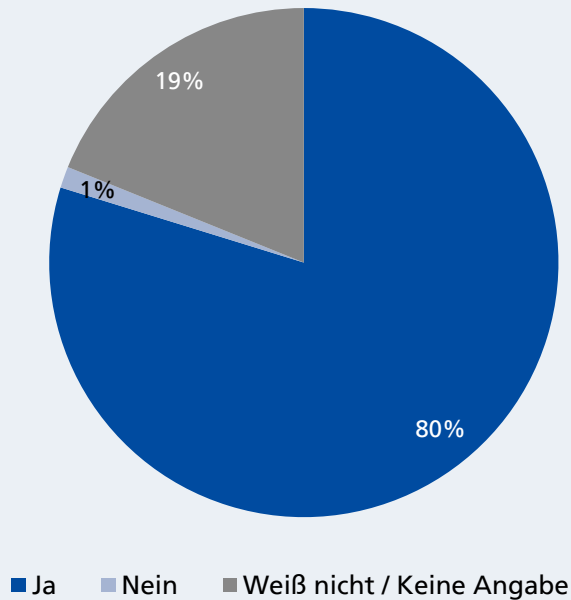


Zukünftige Investition in Batteriespeicher

Von den Endkunden, die bisher keinen Speicher installiert haben und noch unentschieden sind, ziehen 80% die Installation für die Zukunft in Erwägung.

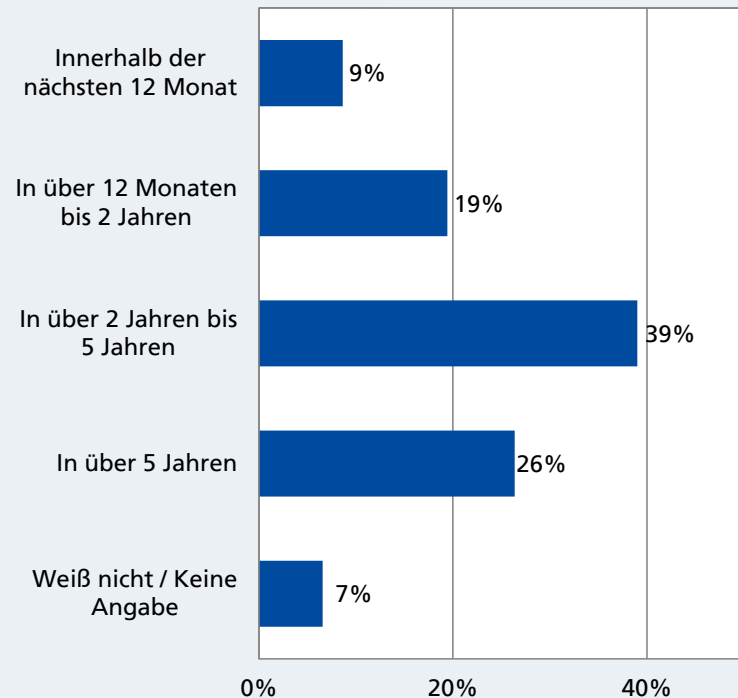
Quelle: EUPD Research 2020

Ziehen Sie die Installation eines Speichers für die Zukunft in Erwägung?



n=1626

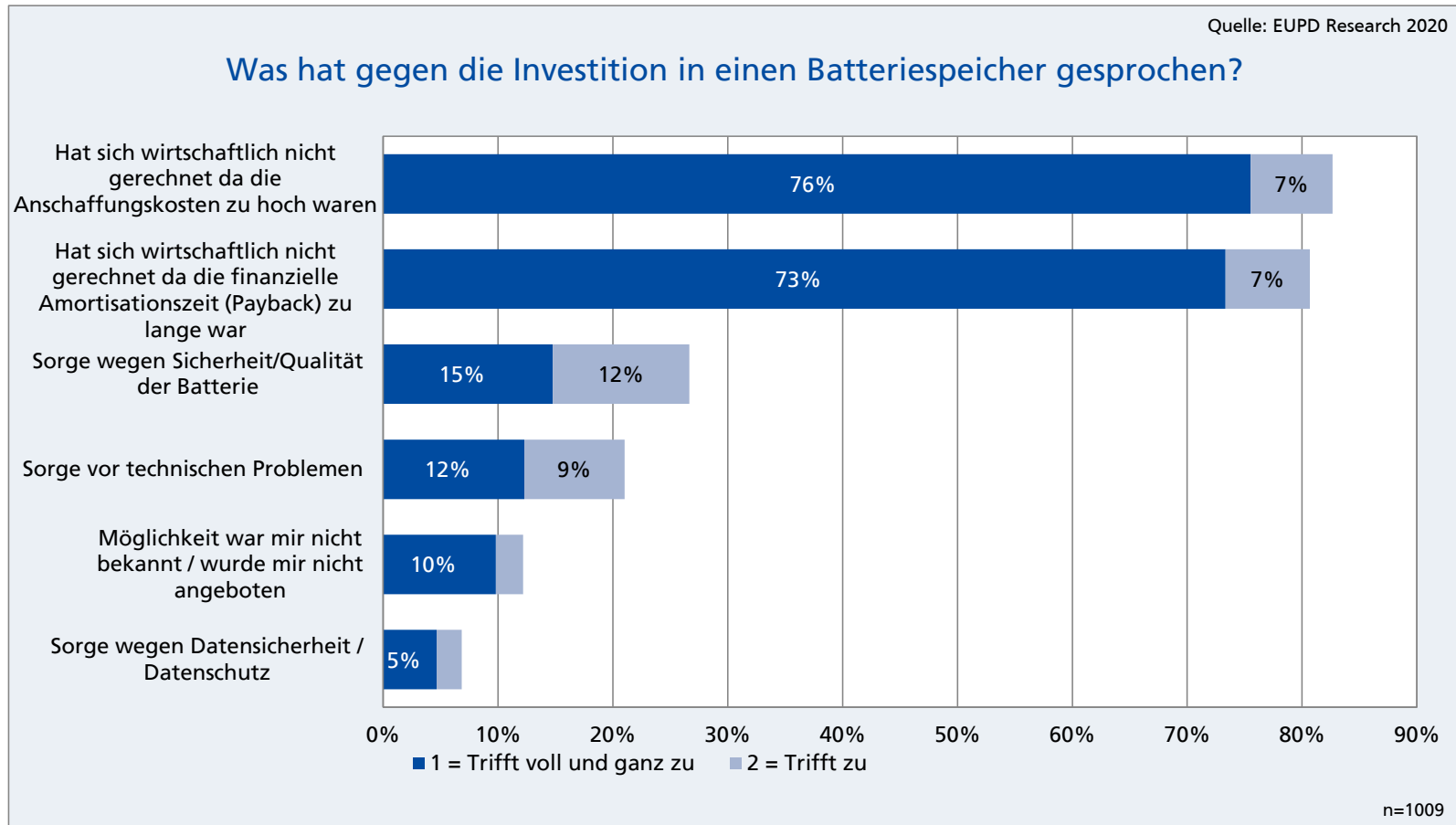
Innerhalb welchen Zeitraums ziehen Sie die Installation eines Speichers in Erwägung?



n=1297

Gründe gegen eine Investition in Batteriespeicher

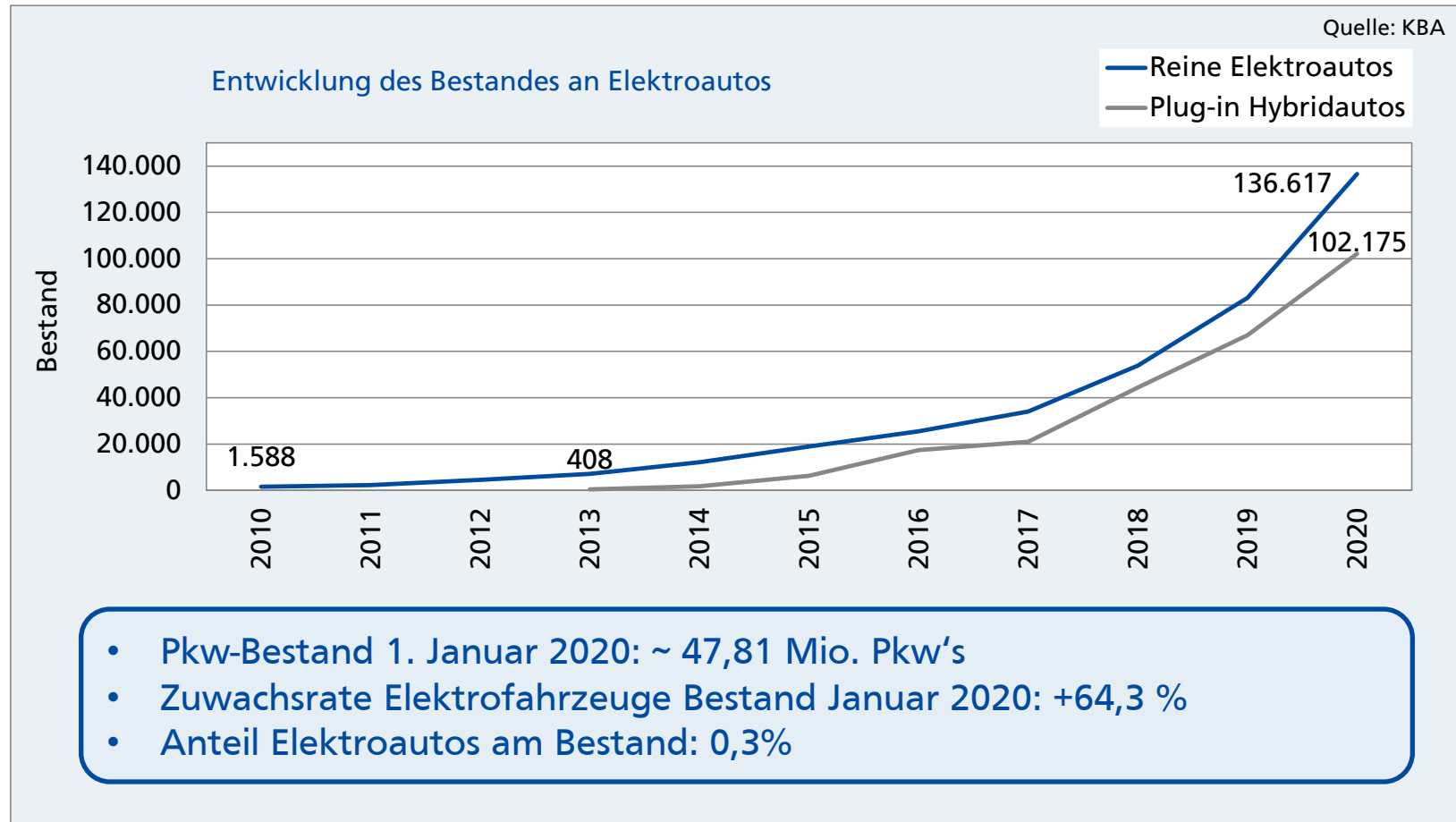
Die vermeintliche Unwirtschaftlichkeit ist das wichtigste Gegenargument bei der Entscheidung gegen einen Batteriespeicher.



Photovoltaik und Elektromobilität: Partner der Energiewende

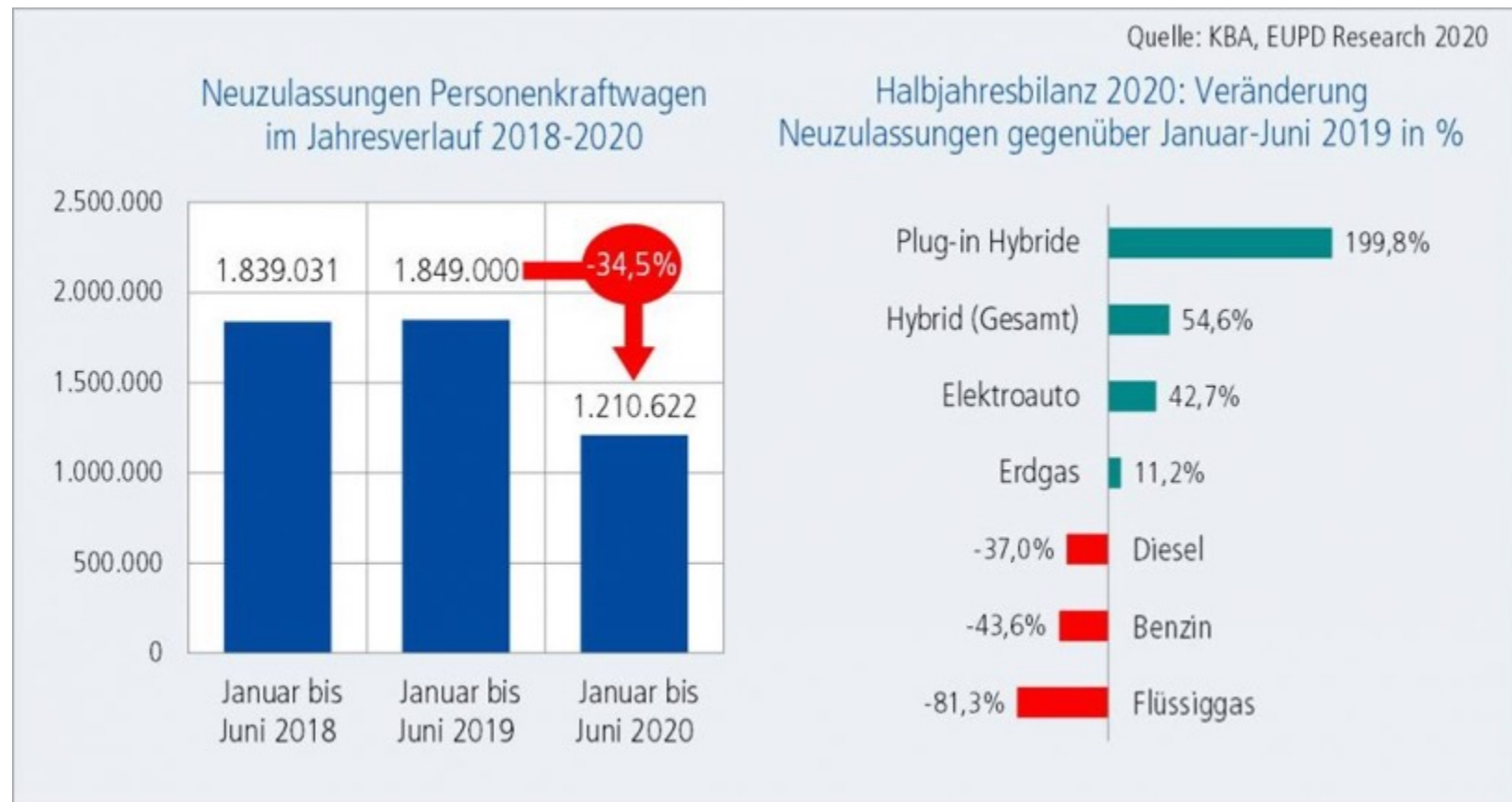
Photovoltaik und Elektromobilität

Nach einer langen Anlaufphase beginnt mit den 2020er Jahren die Ära der Elektromobilität.



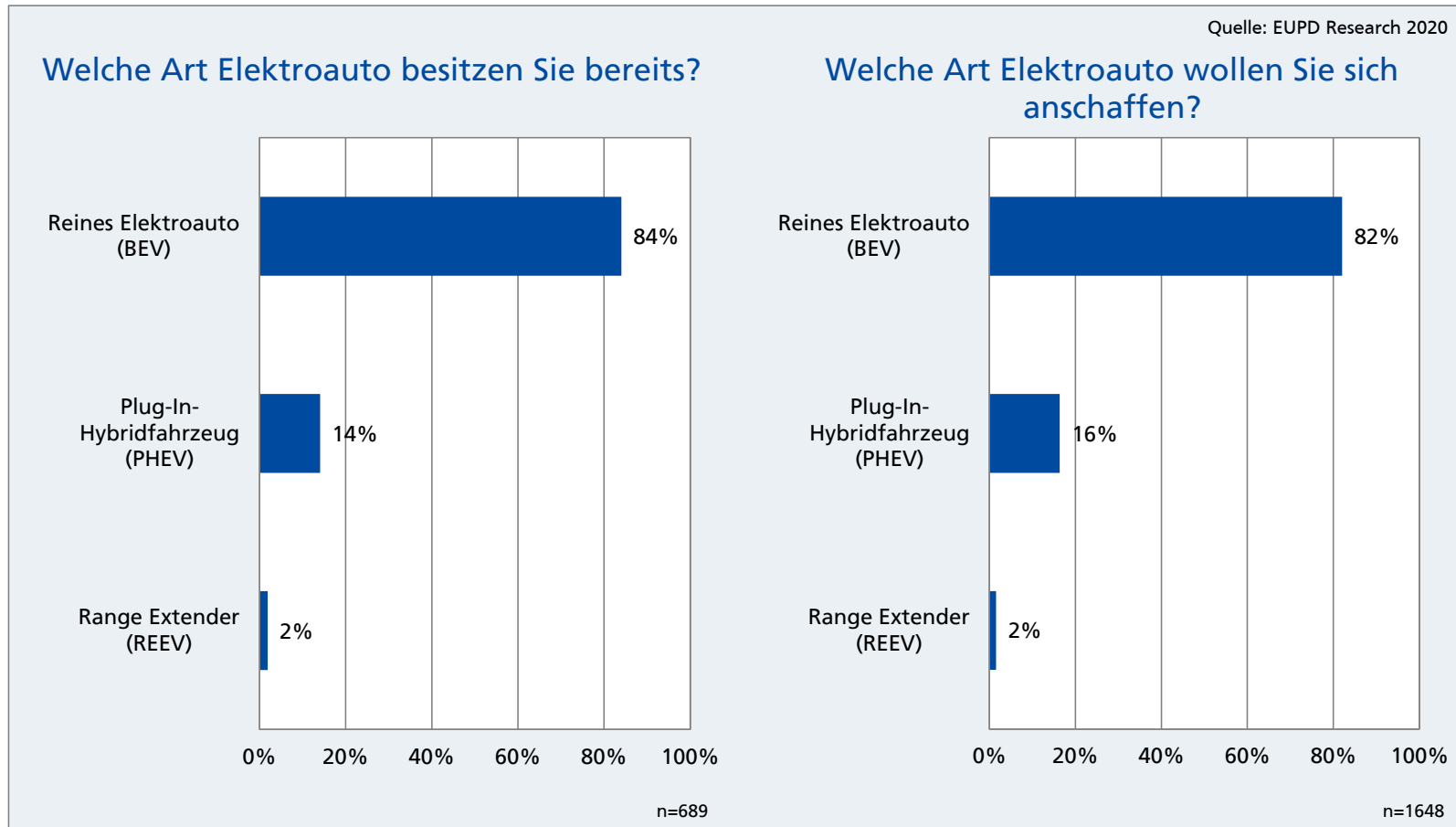
Photovoltaik und Elektromobilität

Entgegen dem Markttrend in der Wirtschaftskrise wächst der Absatz an Elektrofahrzeugen ungebremsst.



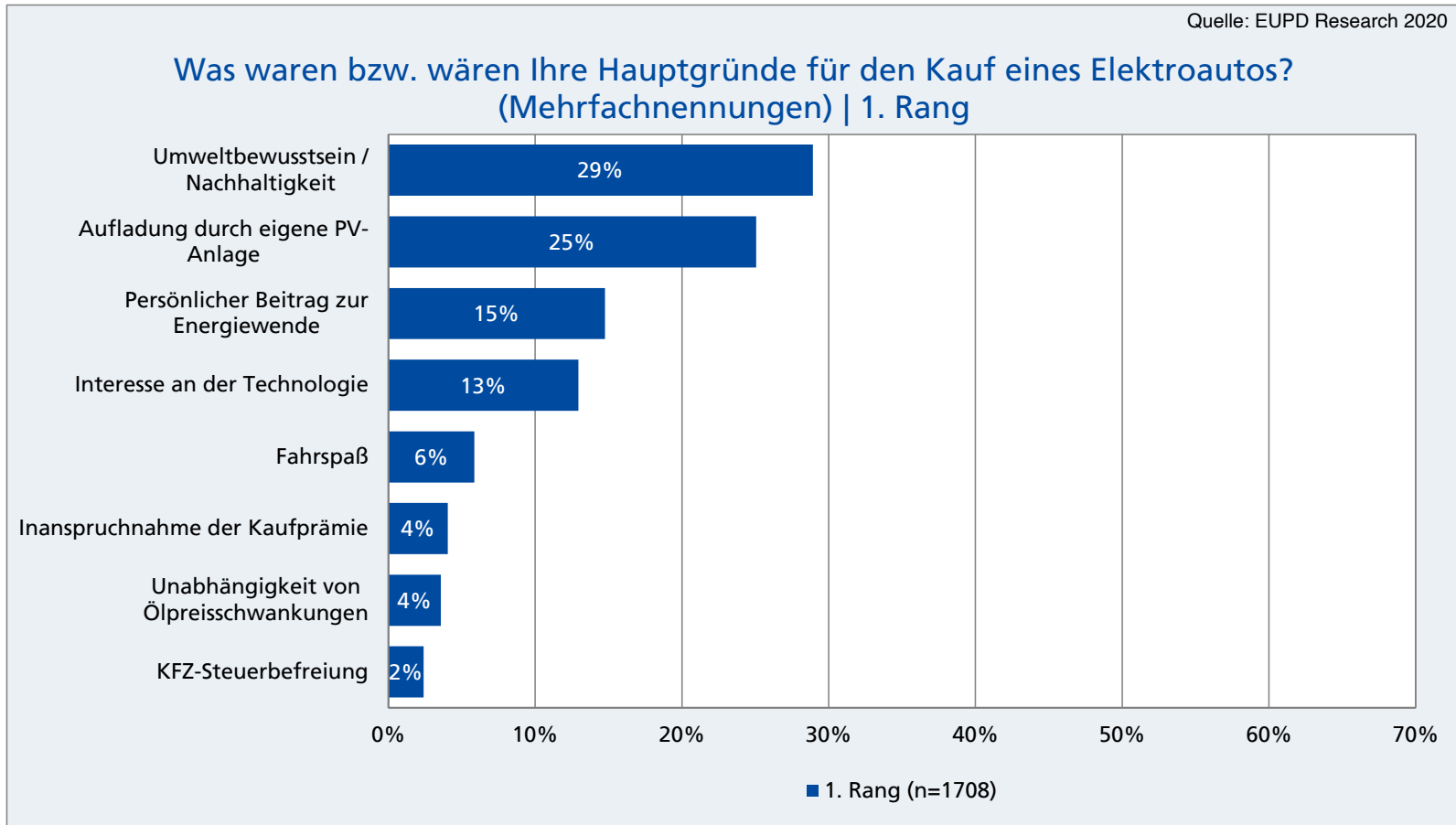
Elektroauto – Besitz und Erwerb

Das reine E-Auto ist bei den PV-Anlagenbesitzern der Favorit unter den Elektroautos.



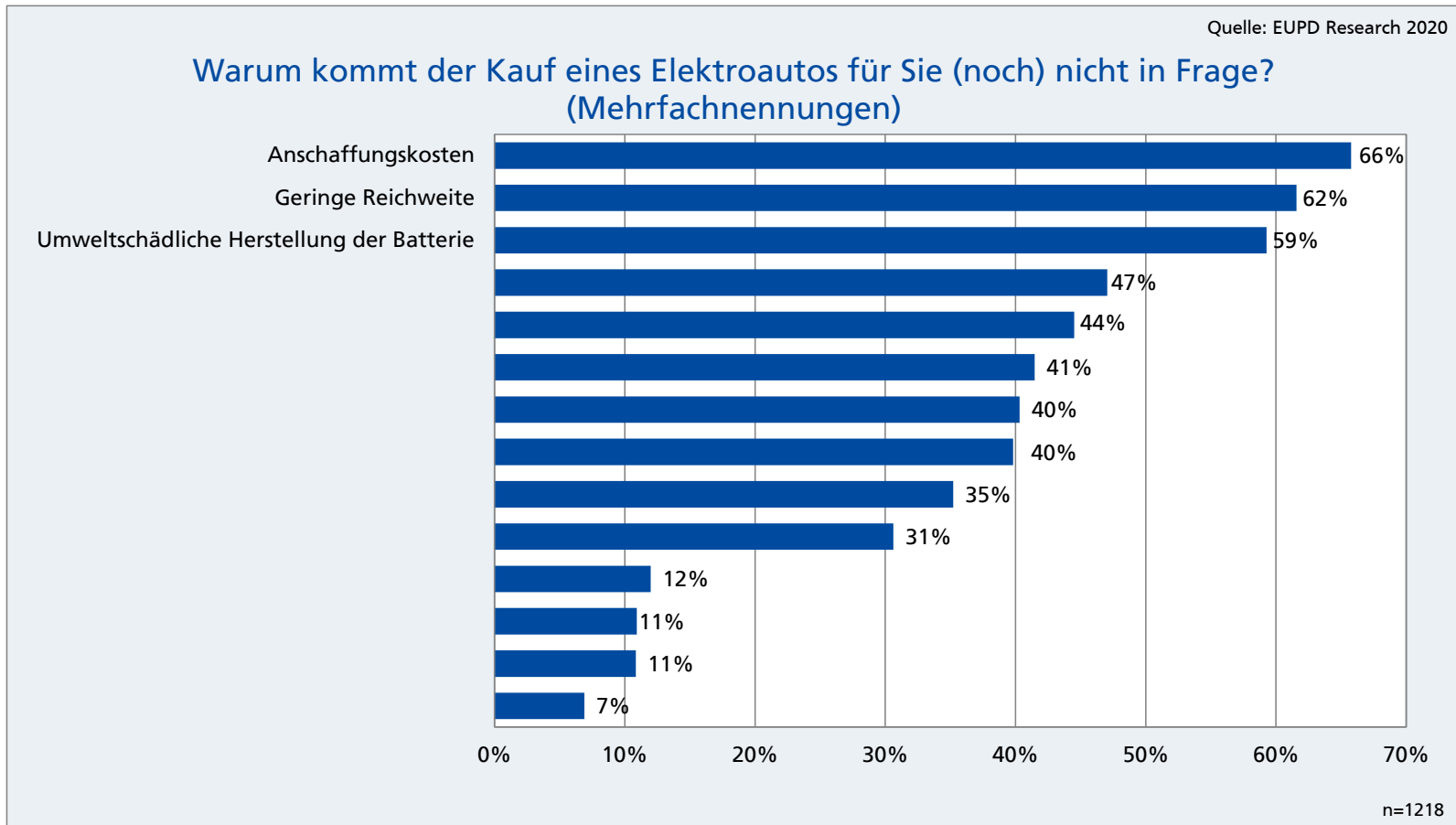
Elektroauto – Kaufmotive

Das Umweltbewusstsein und die Aufladung durch die eigene PV-Anlage werden am meisten als Gründe zur Anschaffung eines E-Autos genannt.



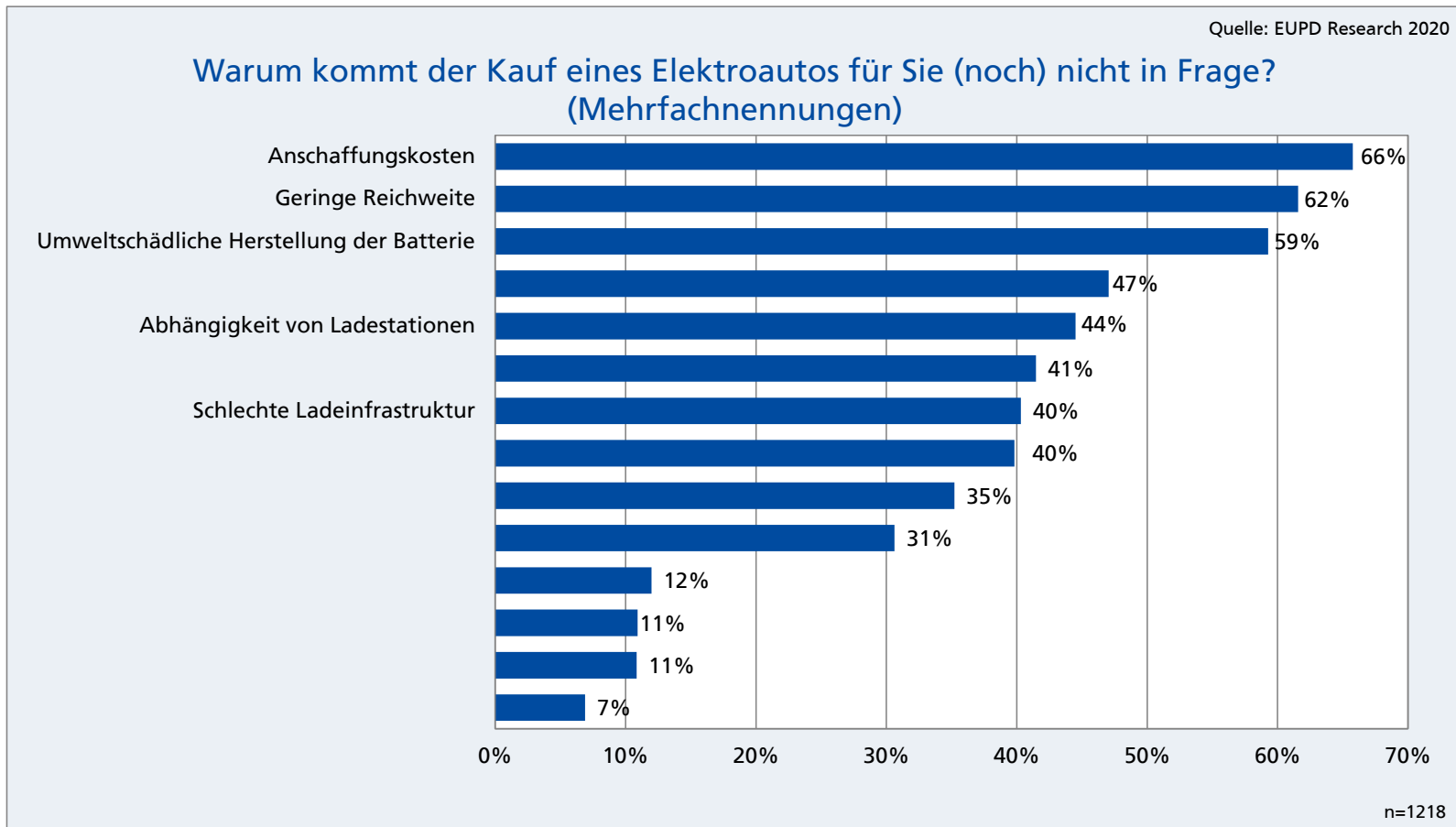
Elektroauto – Kaufhemmnisse

Die Anschaffungskosten spielen eine große Rolle bei den Hemmnissen zur Anschaffung eines Elektroautos.



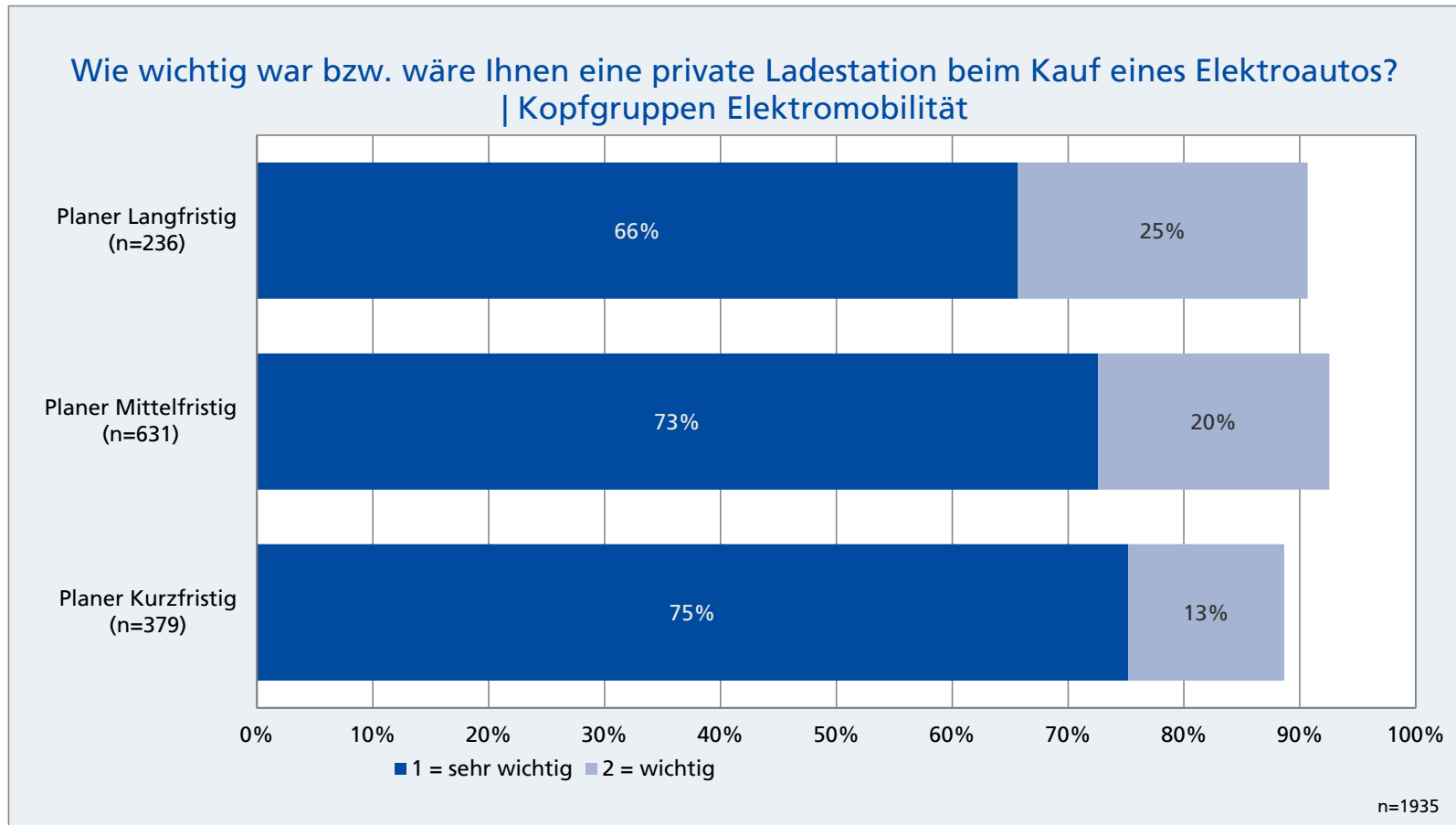
Elektroauto – Kaufhemmnisse

Die Ladeinfrastruktur allgemein stellt für viele ebenfalls ein nicht unerhebliches Hemmnis beim Kauf eines Elektroautos dar.



Elektroauto und private Ladestation

Vor allem den kurzfristigen Planern ist eine private Ladestation beim Kauf eines Elektroautos sehr wichtig (75%).



Der Blick in die Glaskugel: PV-Anlagen und Batteriespeicher

- Trends für PV-Kleinanlagen

1. PV Systemkosten (inkl. Heimspeicher)



2. Einspeisevergütung für Solarstrom



3. Strompreise für private Haushalte



4. Installationspflicht (Neubau)

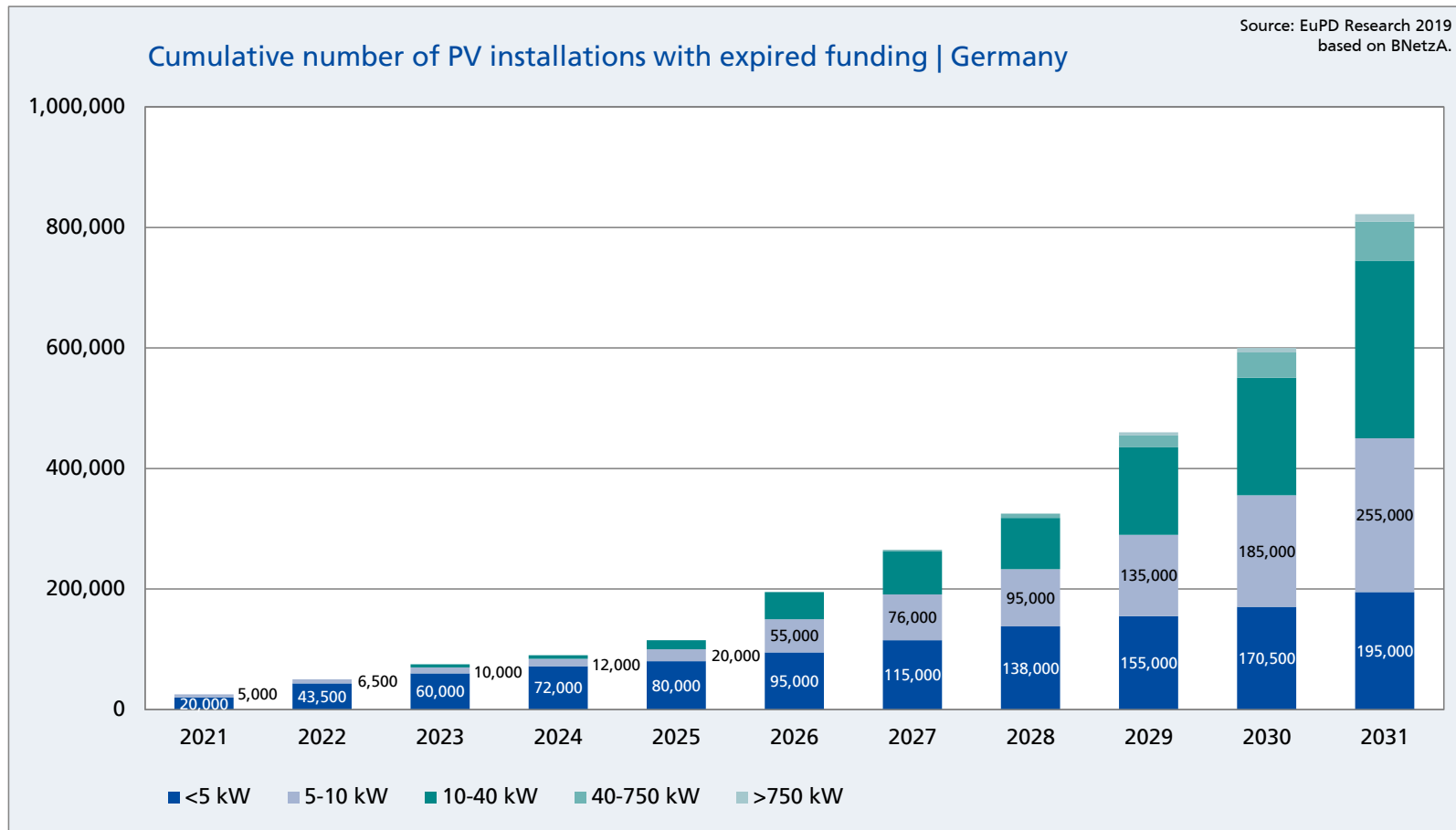


5. Elektromobilität (Solares Laden)



Auslaufende Förderung bei PV-Anlagen in Deutschland

Im deutschen Kleinanlagen-Segment gibt es ein Retrofit-Potential von ca. 100.000 Anlagen allein bis 2025.



Kontakt

EUPD Research

Adenauerallee 134

53113 Bonn

Telefon +49 (0) 228-971 43-0

Fax +49 (0) 228-971 43-11

info@eupd-research.com

www.eupd-research.com

Kontakt

Leo Ganz

Partner

l.ganz@eupd-research.com

Mobile +49-160-1551339